Nosso logo não é só um desenho bonito, ele é a materialização da nossa visão e dos nossos valores. Cada elemento foi pensado para comunicar quem somos e para onde estamos indo.

As Cores: Azul e Verde

O azul predominante, forte e confiável, representa a nossa solidez, a segurança que oferecemos e a profundidade do nosso conhecimento. É a cor da inovação e da tecnologia, mostrando que estamos sempre à frente. Já o verde, vibrante e dinâmico, simboliza crescimento, renovação e a energia que impulsiona nossos resultados. É a cor da prosperidade e da sustentabilidade, refletindo nosso compromisso com o futuro.

O Símbolo: Dinamismo e Conexão

O ícone que acompanha a marca, com suas formas angulares e sobrepostas, não é aleatório. Ele representa a dinâmica de crescimento que buscamos, a interconexão entre nossas soluções e a agilidade com que nos adaptamos ao mercado. As setas implícitas apontam para cima e para frente, indicando progresso contínuo e a nossa capacidade de superar desafios.

Marca Principal



A ZAFEX possui uma marca principal e assinaturas segmentadas.

Uso padrão em: Comunicação institucional, campanhas B2C, redes sociais, materiais promocionais gerais, fachadas e materiais corporativos.

A marca principal deve ser priorizada sempre que não houver necessidade de segmentação específica.

PANTONE 108-16 U

PANTONE 136-6 U

Assinatura Institucional



Uso recomendado em: Camisas de times, eventos esportivos, ações de patrocínio, materiais onde seja importante reforçar o setor de atuação;

Objetivo: reforçar a atuação no segmento de telecomunicações quando o contexto exigir clareza institucional.

Assinatura B2b

Zafex Empresas







Uso exclusivo em: Materiais voltados ao público corporativo, apresentações comerciais B2B, propostas empresariais landing pages e campanhas específicas para empresas

A assinatura “Empresas” funciona como segmentação estratégica, não como nova marca.



Essa é a única variação aceitável da assinatura do logotipo Zafex Empresas. Todas as aplicações de cores e fundos devem seguir o mesmo padrão apresentadas neste manual.

TIPOGRAFIA

PRINCIPAL

Aa

Montserrat (família)

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789

SECUNDÁRIA

Aa

Museo 500

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789

APOIO

Aa

Poppins Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789

Versões da Marca

Cada versão deve possuir três aplicações oficiais:

2.1 Versão Colorida (Padrão)

- Seguir rigorosamente as cores institucionais atuais da marca
- Não alterar tonalidade
- Não aplicar gradientes não oficiais

2.2 Versão Toda Branca

Uso em:
- Fundos escuros
- Imagens com alto contraste
- Aplicações noturnas ou digitais com fundo sólido escuro

2.3 Versão Toda Preta

Uso em:
- Fundos claros
- Impressões monocromáticas
- Documentos institucionais sem uso de cor

Regras de Aplicação

3.1 Proporção

- Não distorcer horizontalmente ou verticalmente
- Não alterar tipografia
- Não modificar espaçamentos internos

3.2 Área de Respiro

Deve haver um espaço mínimo ao redor da marca equivalente à altura da letra “Z”.
Nenhum elemento gráfico deve invadir essa área.

3.3 Fundos Permitidos

- Fundo branco
- Fundo preto
- Fundo institucional
- Imagens com contraste adequado

Evitar:

- Fundos poluídos
- Baixo contraste
- Aplicações que prejudiquem leitura